|  |
| --- |
| **纽约大学「全球商业领导力」2016寒假访学项目**NYU Global Business Leadership Program 2016 Winter |
| **NYU_Theme_1080x495_无logo_V2** |

**项目概览**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目目标** | 为了让中国优秀大学生有机会在世界一流的名校学习和名企实践，提升“商业管理、领导力、职业规划”等方面综合素质，纽约大学（New York University）举办「全球商业领导力」海外访学项目，本期为第4期，将于2016年寒假在位于纽约曼哈顿的世界顶尖大学纽约大学举行。纽约大学主办部门精心安排本次交流项目：包括开设精选课程、安排名企实践、策划学生社交活动、组织案例比赛、颁发结业证书、推荐信等。学员在大学课堂沉浸式地学习多个主题课程、赴美国名企总部实践、和纽约学生交流、开拓国际视野。 |
| **项目名称** | 纽约大学「全球商业领导力」访学项目NYU Global Business Leadership Program |
| **项目内容** | 纽约大学课程、名企实践、人文考察、案例比赛、官方证书、推荐信 |
| **获得证书** | 纽约大学主办部门颁发**《结业证书》**，最佳小组获得**《推荐信》** |
| nyu_certificate_540x405纽约大学结业证书 | nyu_recommendation-letter_405x540_original纽约大学推荐信 |
| **项目日程** | 2016年1月24日（出发）– 2月5日（返回） |
| **关于纽约大学** | 纽约大学(简称NYU) 成立于1831 年，是全美最大的私立大学之一，也是美国唯一一座坐落于纽约曼哈顿心脏地带的名校，与华尔街仅一街之隔。目前由14个学院组成。纽约大学拥有31名诺贝尔奖得主，9名美国国家科学勋章获奖者，16名普利策奖得主，以及 19名美国科学院勋章获奖者。泰晤士报大学排名：**世界排名第40** QS大学排名：**美国排名第18**  US News全美商科排名：**全美第10** |
| **大学主办部门** | 由纽约大学（New York University）主办，包括：**签发官方邀请函、制定课程体系、编制教材、安排师资及课室、安排欢迎仪式和结业典礼、举办案例分析比赛、颁发结业证书、推荐信等**。同时，校方亦会指定老师跟踪每节课程和学员学习情况。 |

**项目日程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **上午** | **下午** |
| 第1天周日 | 机场集合，飞机起飞 | 飞抵纽约国际机场，办理入住 |
| 第2天周一 | **欢迎典礼**纽约大学领导致辞、项目导航、能力测试Orientation, Overview and Diagnostics | **校园参观**参观纽约大学校园，斯特恩商学院Tour of the NYU Campus & Stern Business School |
| 第3天周二 | **纽约大学课程** 基础课（人力资本与领导力发展）Seminar (Human Capital and Leadership Development) | **纽约大学课程** 专业课（人力资本与领导力发展）Lecture (Human Capital and Leadership Development) |
| 第4天周三 | **纽约大学课程** 基础课（全球化与创新创业）Seminar (Globalization and Entrepreneurship) | **纽约大学课程** 专业课（全球化与创新创业）Lecture (Globalization and Entrepreneurship) |
| 第5天周四 | **纽约大学课程** 基础课（公共关系策略）Seminar (Public Relationship Strategies) | **纽约大学课程** 专业课（公共关系策略）Lecture (Public Relationship Strategies) |
| 第6天周五 | **实地考察** 纽约大学Kimmel中心“寻宝游戏”Field Trip: NYU Kimmel Center for “Scavenger Hunt” | **企业实践** 访问：彭博集团（纽约）Visit: Bloomberg (New York) |
| 第7天周六 | **人文考察** 自由女神像、9/11遗址、华尔街 |
| 第8天周日 | **人文考察** 时代广场、第五大道 |
| 第9天周一 | **纽约大学课程** 基础课（市场营销及品牌管理）Seminar (Marketing and Brand Management) | **纽约大学课程** 专业课（市场营销及品牌管理）Lecture (Marketing and Brand Management) |
| 第10天周二 | **纽约大学课程** 商务访谈与谈判策略Business Interview and Negotiation Strategies | **企业实践** 访问：联合国（总部）Visit: United Nations（Headquarter） |
| 第11天周三 | **纽约大学课程** 商务策划案撰写技巧Business Writing: Proposal | **课程活动** 与美国学生文化与社交活动Culture & Social Hour with American Students |
| 第12天周四 | **结业比赛** 小组方案展示、评委提问、点评Project Presentation by Groups | **结业典礼** 大学颁发结业证书、颁发推荐信Certificate Presentation, Letter of Recommendation Awarding |
| 第13天周五 | 离开纽约，飞机返回 |  |

注：以上日程为仅供参考，实际日程可能会根据大学和企业安排略有调整。

**项目内容**

|  |  |
| --- | --- |
| **概述** | 项目包含「大学课程」、「名企实践」、「学生社交」、「案例分析比赛」、「人文考察」五部分。 |
| **大学课程** | 学员将在纽约大学课堂学习不同主题的精选课程，由纽约大学资深教授及学者执教，采用案例式全英文教学。课程为小班式教学，强调师生互动和小组讨论，最大程度上活跃学员的思维。大学主办部门负责制定课程体系、安排师资，为学员分组，并发放名牌和课程教材及案例资料。学员还将获得校园无线网络帐号，方便学员学习和调研。课题包括：1. Leadership & Human Capital Management（领导力与人力资源管理）
2. Globalization and Entrepreneurship（全球化与企业家精神）
3. Marketing and Brand Management （市场营销与品牌管理）
4. Public Relations（公共关系策略）
5. Business Writing: Proposal（商务策划案撰写技巧）
6. Business Interview and Negotiation Strategy（商务面试策略）
 |
| photo_2014-07-30_Lecture_Lisa-Bing | photo_2014-08-06_Lecture_Dan | photo_2014-08-06_Prep-Seminar_Raul |
| **名企实践** | 学员在项目期间将以商务访问的形式深入了解美国不同行业的知名企业，由企业代表讲解行业特点、企业核心竞争力、品牌及使命等话题，并安排学员深入企业内部参观。在体验真实的商业世界的同时，学员也将提升国际视野。访问企业在以下往期访问企业中选取部分进行访问： |
| 联合国总部（UN Headquarter）Blue_UN_logo | 美国联邦储备银行（Federal Reserve Bank）seal | 彭博集团（Bloomberg）logo_bloomberg_120x60 |
| photo_2014-07-30_Visit-to-United-Nations_Group | federal-reserve-bank_01_360 | photo_2014-08-01_Office-Tour-Bloomberg |
| **校园沉浸** | 学在纽约大学，学员将有机会充分体验纯正的美国校园生活。学员在学生餐厅就餐，并与美国学生互动交流。所有学员还将得到校方发放的校园无线上网账户，方便学习和调研。 |
| **国际学生交流** | 为了让学员更深入体验美国文化，特别安排多位纽约大学学生和学员交流文化、分享经验。还在课余安排丰富多彩的联谊活动，提升学员的跨文化沟通及社交技能。 |
| photo_2014-08-07_Social-Activity-with-International-Students_Group国际学生联谊 | photo_2014-08-01_Scavenger-Hunt_Donald&Raul寻宝游戏 | photo_2014-07-31_Social-Event-Bloomberg社交酒会 |
| **人文考察** | 在课余时间，学员将有机会充分探索纽约魅力：自由女神像、时代广场、华尔街…沉浸在曼哈顿神韵同时，提升跨文化沟通技能。 |
| http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/009/716/813/4545363c583a4585beb503ff48f3a325_C_220_140.jpg自由女神像 | http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/502/447/740/37fe47df10fe4c5ea146d79eb85d0872_C_220_140.jpg时代广场 | http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/240/667/646/ba165f1a8d7a48babc5b97f861a0571a_C_220_140.jpg华尔街 |
| http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/028/895/055/41043141763545c8970100210b9897a1_C_220_140.jpg帝国大厦 | http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/430/806/738/90ddbe8c6d034b5e9997b2fdc15e8bd4_C_220_140.jpg911遗址（归零地） | http://dimg02.c-ctrip.com/images/tg/167/745/067/bc063bf449f147b5b67daa3148ce2281_C_220_140.jpg百老汇大道 |
| **案例比赛** | 学员将以小组为单位进行商业分析竞赛（Business Competition），展示自己小组的策划方案。由校方指定的评委对各小组进行提问、打分，并为评选出的最佳团队颁发《推荐信》。 |
| **项目证书** | 圆满完成交流项目的学员将在结业仪式上获得纽约大学主办部门颁发的《结业证书》，结业比赛获胜团队每位学员获得大学官方颁发的《推荐信》。 |
| photo_2014-08-08_Closing-Session大学颁发结业证书 | photo_2014-08-08_Presentation-Ceremony_Recommendation-Letters大学颁发推荐信 | P1080899全体师生合影 |

**报名须知**

|  |  |
| --- | --- |
| **全程领队** | 主办方将安排有丰富海外经验的全职领队担任辅导员全程陪同团组。辅导员将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。 |
| **住宿标准** | 学生将入住双人标准间，配有独立卫浴、空调、上网设施。 |
| **交通安排** | 主办方将接受学员委托，统一预订团组往返机票。机场将安排大巴统一接送。课余时间，学员可搭乘纽约便捷的公共交通。 |
| **签证事宜** | 纽约大学主办部门为每位学员签发「邀请函」。主办方负责全程指导学员办理美国签证。 |
| **录取人数** | 每班不超过40人 |
| **截至日期** | 2015年12月20日 |
| **申请对象** | 在读本科生和研究生  |
| **费用组成** | **项目费总计：28800元*** 学费：包含纽约大学课程学费、企业参访、学生社交活动、结业证书等
* 杂费：包含住宿费、接送机、保险费；

（注：以上费用不含签证费及往返机票） |
| **申请材料** | 1. 申请表
2. 身份证（复印件或扫描件）
3. 学生证扫描件（对于暂没有护照的同学可以先提交学生证复印件，并尽快准备护照）
 |
| **咨询方式** | 项目具体细节，请咨询项目主办方：* 项目主管：王老师 185 0216 7300、18321715802（微信）
* 固定电话：021-60103029
* 邮箱：gep@lookerchina.com
* 咨询QQ：2851986111
 |